FUNDACIÓN SANDBOX

MANUAL DE MARCA

2026

¡HOLA!

Fundación SandBox se ha consolidado como una organización **SocialTech,** integrando tecnologías emergentes, herramientas digitales e innovación para afrontar desafíos sociales, educativos y territoriales. Más allá del desarrollo tecnológico, la Fundación trabaja para que estas soluciones sean accesibles, útiles y transformadoras para las comunidades, especialmente para aquellas que históricamente han tenido un acceso limitado a las oportunidades que ofrece la transformación digital.

El presente Manual de Marca tiene como propósito establecer los lineamientos que garanticen una comunicación visual coherente, clara y consistente en todas las aplicaciones gráficas y materiales de comunicación de la Fundación SandBox.

Las directrices aquí definidas no buscan imponer normas rígidas ni restringir la creatividad. Por el contrario, constituyen un marco de referencia que orienta el uso adecuado de la identidad visual, promoviendo la coherencia, el reconocimiento y la solidez de la marca en todos sus puntos de contacto.

Logotipo 01

Construcción
Área de seguridad
Tamaño mínimo
Variaciones
Usos indebidos

Elementos gráficos 02

Tipografía
Paleta de color
Formas e iconos
Patrones
Fotografías
Personaje

Personalidad de marca 03

Personalidad
Tono de voz

Líneas de acción 04

Aplicaciones 05

FUNDACIÓN SANDBOX

Logotipo

01

Logotipo

El logotipo de la Fundación SandBox está compuesto por un símbolo gráfico que representa una caja abierta con múltiples perforaciones, de contorno morado e interior naranja, en cuyo centro se integra la silueta de una niña. Esta composición simboliza un espacio abiertos, donde la creatividad y la innovación pueden desarrollarse sin límites.

Acompañando el símbolo se encuentra el nombre Fundación SandBox. En la palabra SandBox, la letra «O» se sustituye por un círculo perfecto de color naranja, un recurso que aporta personalidad y fortalece el reconocimiento de la identidad visual.

La identidad tipográfica se caracteriza por el uso de fuentes de palo seco, lo que transmite una imagen contemporánea, cercana y de fácil lectura. Estas cualidades reflejan valores de la Fundación: cercanía, confianza, innovación y transparencia.

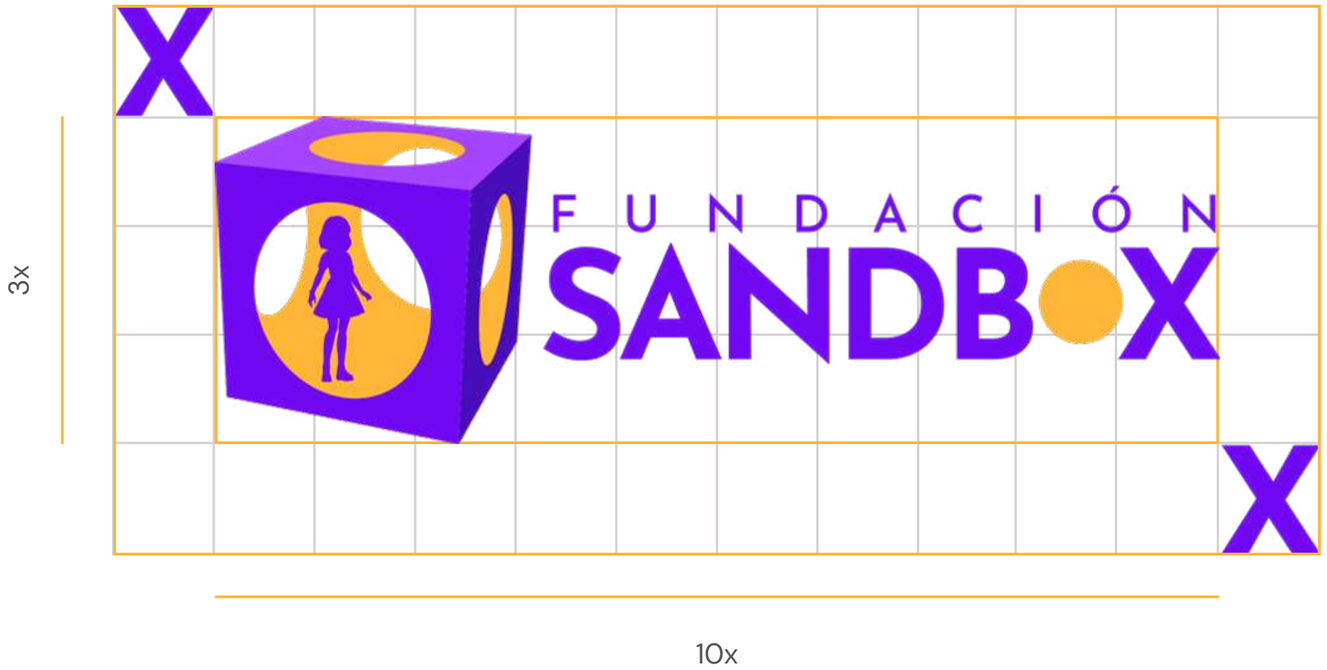
El logotipo combina dos familias tipográficas que aportan jerarquía y equilibrio visual. Para la palabra Fundación se utiliza la fuente **Lemon Milk Light**, mientras que para SandBox se emplea **S&S Amberosa Sans 1.** La combinación de ambas tipografías refuerza el carácter moderno, dinámico y profesional de la marca, manteniendo una identidad visual sólida y fácilmente reconocible.

Símbolo gráfico

Tipografía Lemon Milk Light
Tipografía S&S Amberosa Sans 1

Área de seguridad

A continuación, se presenta la construcción del logotipo y la definición del área de seguridad. Esta área es crucial para garantizar que el logo sea visible, claro y no se vea interferido por otros elementos. En este caso, las medidas establecidas son de 1x tanto vertical como horizontalmente, marcando un espacio que debe ser respetado para preservar la integridad visual del logotipo.



Tamaño mínimo

Al igual que el área de seguridad, es importante establecer un tamaño mínimo que garantize la legibilidad y visibilidad del logo en cualquier medio que se aplique.

175 px digital
46 mm impreso

Variaciones

La versión principal del logotipo de la Fundación SandBox corresponde a su composición horizontal completa, integrada por el símbolo gráfico y el identificador tipográfico. Esta será siempre la versión de uso preferente, ya que garantiza el equilibrio visual, la correcta proporción de sus elementos y una representación óptima de la identidad de la marca.

No obstante, la identidad visual ha sido concebida con la flexibilidad necesaria para permitir el uso independiente de sus componentes. Tanto el símbolo gráfico como el identificador tipográfico podrán utilizarse de manera individual, siempre que el contexto y el formato de aplicación lo justifiquen y se preserve la correcta identificación de la marca.

Esta versatilidad permite adaptar la identidad visual a diferentes soportes, formatos y contextos de comunicación, garantizando la coherencia, el reconocimiento y la solidez de la marca en todos sus puntos de contacto.

Elemento gráfico
por separado

FUNDACIÓN
SANDBOX

Texto por separado

Usos indebidos

El empleo inapropiado de la marca distorsiona su imagen y pone en riesgo la credibilidad de la marca, por lo cual no está permitido bajo ninguna circunstancia.

A continuación, se detallan los principales usos incorrectos de la marca.

No se podrán cambiar los colores

No se podrán reorganizar los elementos

No se podrá rotar el logotipo

No se podrá cambiar la proporción del logotipo

No se podrá cambiar la tipografía

No se podrá aplicar sombra

Elementos gráficos

02

Tipografía

La identidad tipográfica del logotipo está compuesta exclusivamente por las fuentes LEMON MILK Light y S&S Amberosa Sans 1. Estas tipografías forman parte integral del diseño del logotipo y no deberán ser sustituidas, modificadas ni reemplazadas bajo ninguna circunstancia, con el fin de preservar la integridad y el reconocimiento de la identidad visual.

Como tipografías de apoyo para las comunicaciones de la marca, se establece el uso de Montserrat ExtraBold en títulos, encabezados y frases destacadas, aportando fuerza visual y jerarquía a la composición.

Para cuerpos de texto, documentos y contenidos de mayor extensión, se utilizará la familia tipográfica DM Sans, elegida por su excelente legibilidad, versatilidad y rendimiento tanto en medios impresos como digitales.

La correcta aplicación de estas familias tipográficas garantiza una comunicación visual consistente, equilibrada y alineada con la identidad de la Fundación SandBox en todos sus canales y piezas de comunicación.

LEMON MILK LIGHT — LOGOTIPO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
123456789

S&S AMBEROSA SANS 1 — LOGOTIPO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
123456789

Montserrat Extrabold — Títulos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
123456789

DM Sans — Cuerpo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuwxyz
123456789

Paleta de color

La paleta cromática de la Fundación SandBox ha sido diseñada para reflejar una identidad innovadora, cercana y dinámica, alineada con los valores que caracterizan a la organización.

El morado, presente en diferentes tonalidades, constituye el color predominante de la identidad visual y representa la innovación, el conocimiento y la imaginación. Por su parte, el naranja aporta energía, optimismo y creatividad, convirtiéndose en un elemento diferenciador que dirige la atención hacia los componentes más relevantes de la comunicación.

Colores principales

#ffb637

C 0 R 255
M 34 G 182
Y 82 B 55
K 0

#a545ff

C 68 R 165
M 75 G 69
Y 0 B 255
K 0

#7009f1

C 82 R 112
M 80 G 9
Y 0 B 241
K 0

#470db9

C 89 R 71
M 87 G 13
Y 0 B 185
K 0

Colores neutros

#ffffff

#000000

#555555

Degradados

#a545ff
#470db9

#ffb637
#470db9

Paleta de color

A continuación se presentan las diferentes versiones de aplicación cromática del logotipo de la Fundación SandBox, diseñadas para garantizar su correcta reproducción en diversos soportes y contextos de uso.

Las únicas versiones autorizadas del logotipo son:

- La versión principal a todo color (full color).
- La versión monocromática en negro.
- La versión monocromática en blanco.
- La versión en blanco con detalles en amarillo.

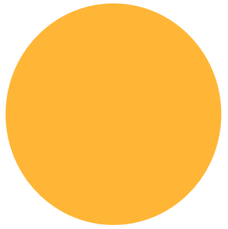
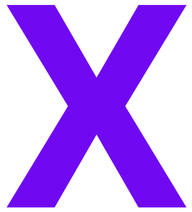
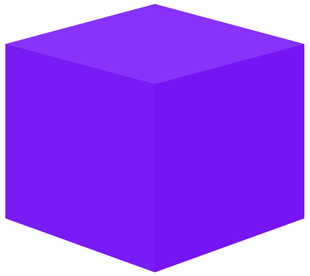
No está permitido reproducir el logotipo utilizando otras combinaciones cromáticas ni reemplazar sus colores originales por otros tonos, incluidos los diferentes matices de morado definidos en la paleta institucional. El uso de versiones no autorizadas afecta la consistencia de la identidad visual y disminuye el reconocimiento de la marca.

Estas alternativas garantizan la legibilidad, el contraste y la correcta identificación de la marca, preservando la coherencia y la integridad de la identidad visual de la Fundación SandBox en todos sus medios y aplicaciones.

Formas e iconos

Como parte del universo gráfico de la Fundación SandBox, se han definido tres elementos visuales principales derivados del logotipo: el círculo naranja, la X y el cubo. Estas formas funcionan como recursos gráficos complementarios que enriquecen la identidad visual y aportan dinamismo a las composiciones, especialmente en piezas que incorporan fotografías. Su uso debe contribuir a reforzar el reconocimiento de la marca sin competir con el logotipo ni afectar la legibilidad de los contenidos.

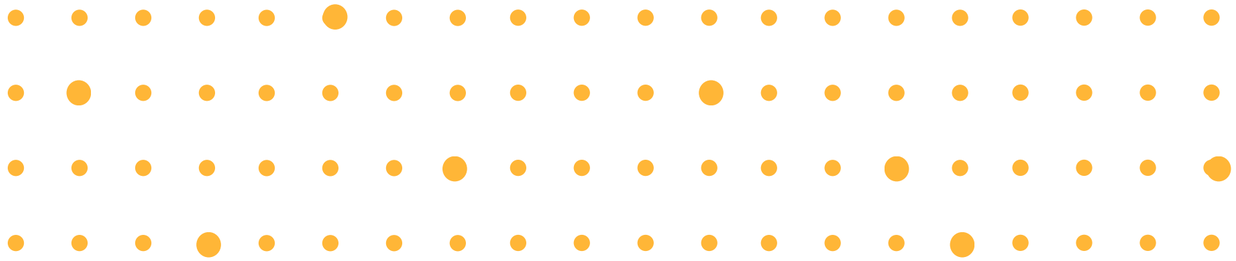
Adicionalmente, la identidad visual contempla un sistema de iconografía e ilustraciones que complementa la comunicación gráfica de la Fundación. Los iconos se caracterizan por un estilo lineal, minimalista y de fácil interpretación, favoreciendo una comunicación clara y consistente. Por su parte, las ilustraciones presentan una estética contemporánea con inspiración futurista y un tratamiento tridimensional (3D), utilizando predominantemente los colores institucionales —morado y amarillo— para mantener la coherencia visual y fortalecer la personalidad de la marca en todos sus puntos de contacto.

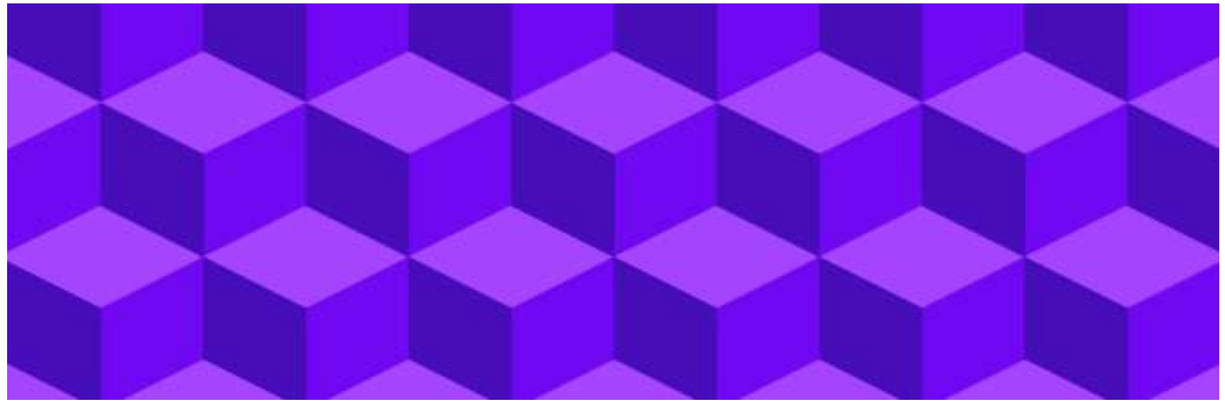




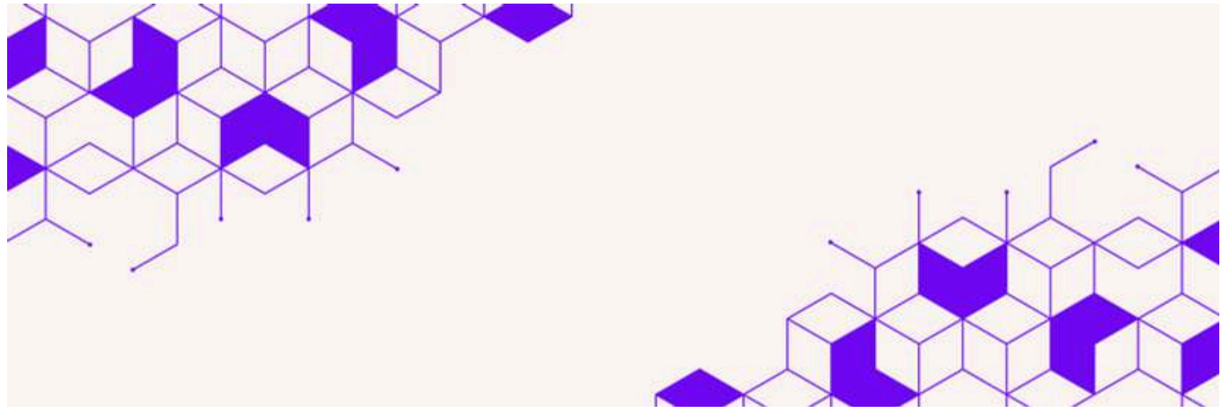
Patrones

Como parte del universo gráfico, el cubo se descompone en un sistema de piezas que da origen a diferentes recursos visuales. Entre ellos se encuentran una retícula de cubos en colores sólidos, desarrollada con la paleta de morados de la marca, y una versión en silueta que ofrece una apariencia más ligera y versátil. De igual manera, el círculo naranja del logotipo se utiliza como elemento base para crear un patrón de puntos que complementa el sistema gráfico, aportando ritmo, textura y dinamismo a las diferentes aplicaciones.

Se recomienda utilizar estos patrones de manera sutil y equilibrada, procurando que funcionen como un recurso de apoyo dentro de la composición y no compitan con los demás elementos gráficos. Su aplicación debe contribuir a reforzar la identidad visual de la marca, manteniendo siempre una composición armónica, clara y consistente.







Fotografías

Se recomienda priorizar el uso de fotografías originales que reflejen la esencia de la Fundación SandBox y transmitan sus valores de innovación, inclusión, colaboración e impacto social. Las imágenes deben mostrar situaciones auténticas, personas reales y contextos que evidencien el trabajo de la Fundación con las comunidades y el uso de la tecnología como herramienta de transformación.

Cuando sea necesario recurrir a bancos de imágenes, es indispensable verificar que las fotografías cuenten con las licencias y derechos de uso correspondientes. Asimismo, deberá garantizarse una alta calidad de imagen, así como una adecuada resolución, composición y proporción, con el fin de mantener una presentación visual coherente, armónica y profesional en todos los materiales de comunicación.

Como parte del estilo visual de la marca, podrán utilizarse fotografías silueteadas o con el fondo eliminado. En combinación con los elementos gráficos del universo visual de la Fundación, este recurso permite desarrollar composiciones dinámicas, modernas y de alto impacto.

Personaje

Como parte del universo gráfico de la Fundación SandBox, se creó Nova. una niña que acompaña las comunicaciones institucionales, aportando cercanía, empatía y una personalidad distintiva a la identidad visual de la Fundación. El personaje se caracteriza por su estilo 3D tipo cartoon, su vestimenta en tonos morados y una apariencia amigable, moderna y expresiva.

El nombre Nova hace referencia a los conceptos de nuevos comienzos, innovación y oportunidades, valores que representan la misión de la Fundación de generar transformación social a través de la tecnología, la educación y la creatividad. Es un nombre corto, fuerte, moderno y fácil de recordar, lo que fortalece el reconocimiento del personaje y de la marca.

Para garantizar la consistencia de la identidad visual, cualquier nueva ilustración o imagen generada de Nova deberá conservar fielmente su diseño original. En procesos de ilustración o generación mediante inteligencia artificial, se recomienda incluir instrucciones específicas que indiquen no modificar la forma, las proporciones, el estilo, la paleta de colores, la vestimenta ni los rasgos característicos del personaje. De esta manera, se asegura la continuidad visual de Nova y se preserva la coherencia de la identidad de la Fundación SandBox en todos sus puntos de contacto..

Personaje

El personaje puede incorporar elementos icónicos que fortalezcan su identidad visual y lo hagan fácilmente reconocible. Entre ellos se incluyen un brazalete inteligente, una mochila inspirada en el cubo del logotipo, un visor holográfico y otros accesorios tecnológicos que reflejen la esencia innovadora de la marca.

Estos elementos no son estáticos, pueden adaptarse, evolucionar o complementarse según el contexto de uso del personaje, la temática de cada campaña o las necesidades de comunicación, manteniendo siempre una identidad visual consistente y reconocible.

Personalidad de marca 03

Personalidad de marca

La personalidad de la Fundación SandBox se caracteriza por ser innovadora, cercana y profundamente humana. Es una marca curiosa que impulsa la exploración, el aprendizaje y la creatividad como motores de transformación. Su comunicación transmite optimismo e inspira a las personas a descubrir nuevas posibilidades a través de la tecnología, entendida como una herramienta accesible, colaborativa e inclusiva. SandBox se expresa de manera clara, amigable y dinámica, promoviendo la participación y el trabajo conjunto para generar un impacto positivo en las comunidades.

En todas sus expresiones, la marca evita proyectar una imagen excesivamente corporativa, rígida o distante. Su lenguaje visual y verbal debe mantenerse sencillo, auténtico y accesible, alejándose de una estética tecnológica compleja o excesivamente futurista. La innovación en SandBox siempre se comunica desde una perspectiva cálida y cercana, poniendo a las personas en el centro de cada experiencia.

SANDBOX es:	SANDBOX no es:
✓ Innovadora	✗ Corporativa
✓ Cercana	✗ Rígida
✓ Curiosa	✗ Complicada
✓ Optimista	✗ Distante
✓ Inclusiva	✗ Excesivamente futurista
✓ Creativa	✗ Impersonal
✓ Tecnológica y humana	✗ Fría

Tono de voz

El tono de voz de la Fundación SandBox refleja una marca cercana, inspiradora y accesible. Su comunicación busca conectar con las personas de manera clara y auténtica, utilizando un lenguaje sencillo que facilite la comprensión y promueva la participación. Cada mensaje debe transmitir entusiasmo por la innovación, el aprendizaje y la construcción colectiva, motivando a las personas a explorar nuevas oportunidades y a convertirse en agentes de cambio. Aunque la tecnología es un pilar fundamental de la Fundación, esta se presenta como una herramienta al servicio de las personas y las comunidades, evitando un lenguaje excesivamente técnico o complejo.

Principios del tono de voz

- Claro: Utiliza un lenguaje sencillo, directo y fácil de comprender.
- Cercano: Habla con empatía y naturalidad, generando confianza.
- Inspirador: Motiva a aprender, crear y transformar realidades.
- Inclusivo: Se dirige a todas las personas con respeto y apertura.
- Optimista: Comunica oportunidades y soluciones con una actitud positiva.
- Innovador: Refleja creatividad y visión de futuro sin caer en tecnicismos innecesarios.

Así habla SANDBOX

- ✓ "Juntos construimos nuevas oportunidades para transformar nuestras comunidades."
- ✓ "Explora, aprende y crea soluciones con tecnología."
- ✓ "Cada idea puede convertirse en un cambio positivo."

Así no habla SANDBOX

- ✗ “Implementamos metodologías disruptivas para la optimización de procesos tecnológicos."
- ✗ "Nuestra organización ejecuta estrategias de innovación de alto impacto mediante herramientas especializadas."
- ✗ "La Fundación ejecuta programas de capacitación tecnológica para el fortalecimiento de competencias digitales."

Líneas de acción

04

Líneas de acción

La Fundación SandBox organiza su labor a través de diferentes programas o líneas de acción, cada uno con una identidad gráfica propia derivada de la marca principal. Estas submarcas permiten identificar claramente cada iniciativa, manteniendo una relación visual consistente con la identidad institucional.

Todas las submarcas conservan los elementos esenciales de la marca madre —como la paleta cromática, la tipografía y los principios de composición—, garantizando una arquitectura de marca sólida, coherente y fácilmente reconocible.

SANDBOX SOCIAL

SANDBOX ACADEMIA

SANDBOX EMPODERA

SANDBOX TIC

SANDBOX B2B

Aplicaciones

05

Aplicaciones

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación de la identidad visual de la Fundación SandBox en diferentes piezas y elementos de comunicación. Estas referencias ilustran el uso adecuado de la marca en diversos soportes, garantizando una comunicación coherente, consistente y alineada con los lineamientos establecidos en este manual.

¿Quiénes Somos?

El Impulso a la innovación con propósito social, conectamos personas y territorios a través de la tecnología.

55%
Participación Femenina

+1000
Proyectos

Aplicaciones

Perfiles de redes sociales

Foto de perfil

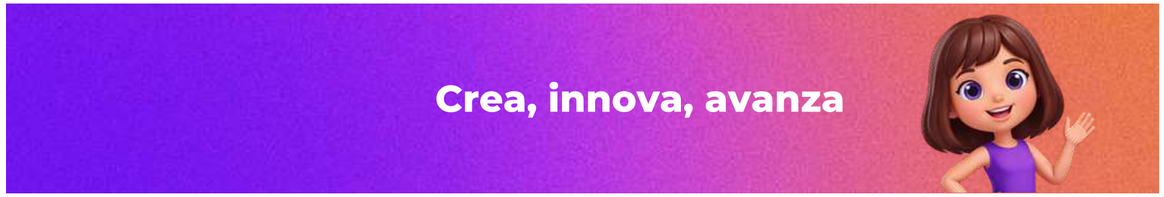
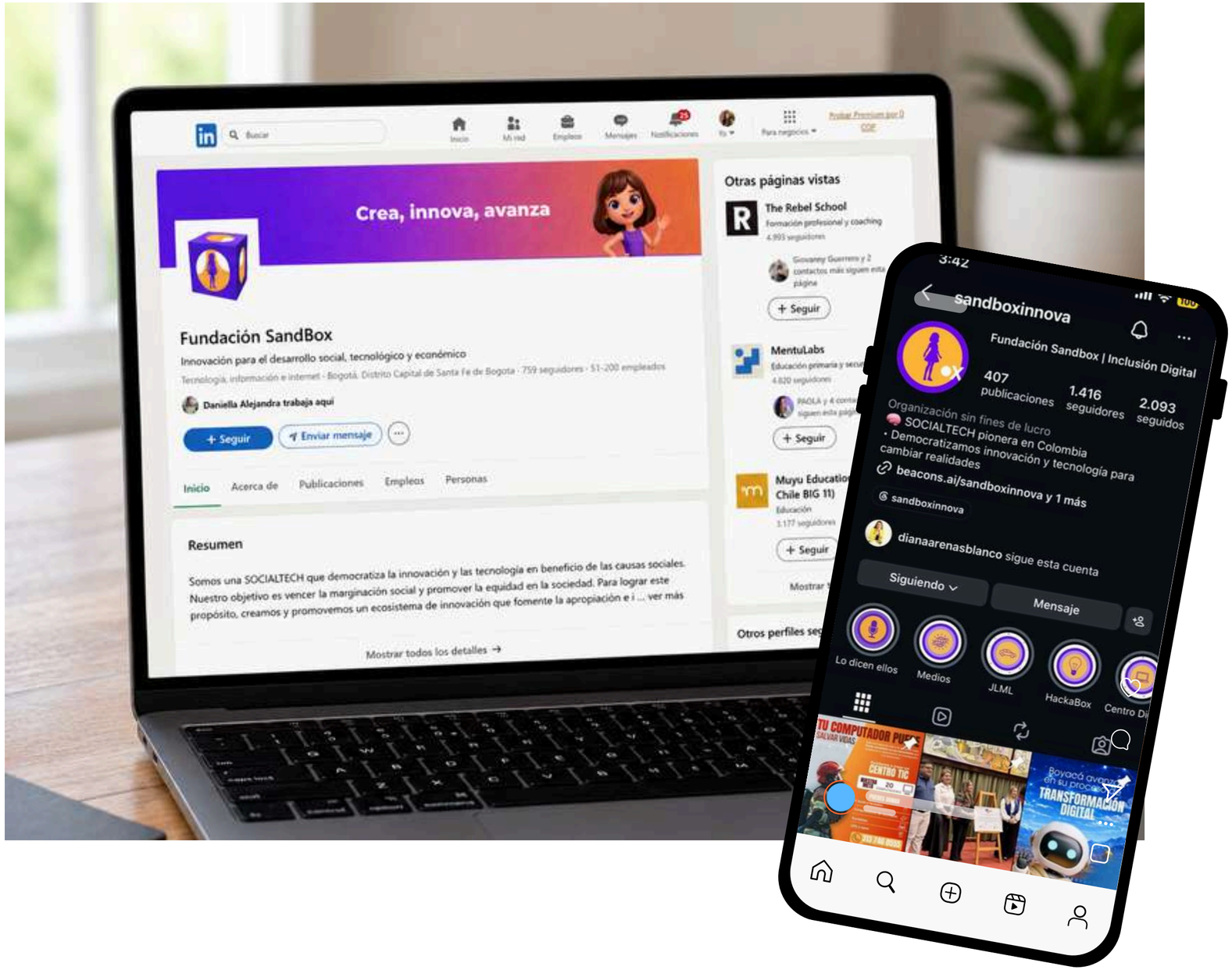


Foto de portada

Aplicaciones

Perfiles de redes sociales



FUNDACIÓN SANDBOX

MANUAL DE MARCA

2026